

OFICIÁLNE PRAVIDLÁ SPOTREBITEĽSKEJ SÚŤAŽE

Hraj o ikonické ceny s Coca-Cola

Coca-Cola ICON 2026

Úplné znenie pravidiel • účinné od 12. augusta 2026

Doba súťaže	12. 8. 2026 00:00 až 12. 10. 2026 23:59:59
Územie	Česká republika a Slovenská republika; táto verzia upravuje účasť osôb s doručovacou adresou v Slovenskej republike
Registrácia	www.ikonickevyhrycocacola.sk
Mechanika	Kúp 2 súťažné produkty, získaj žreb, zotri pole, zaregistruj unikátny kód a ihneď zisti výsledok
Fond výhier	200 tričiek, 40 pobytov Amazing Places a 1 Vespa Primavera 125 s prilbou; spoločný pre ČR a SR

1. Vyhlasovateľ a organizátor

Vyhlasovateľom súťaže je Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., so sídlom Českobrodská 1329, 198 21 Praha 9 – Kyje, IČO 411 89 698, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, sp. zn. C 3595 (ďalej len „vyhlasovateľ“).

Organizátorom súťaže je YASHICA s.r.o., so sídlom Žďárského 186, Kožichovice, 674 01 Třebíč, IČO 469 80 121, zapísaná v obchodnom registri vedenom Krajským súdom v Brne, oddiel C, vložka 8088 (ďalej len „organizátor“).

Súťaž je spoločnou spotrebiteľskou súťažou pre Českú republiku a Slovenskú republiku. Fond výhier uvedený v článku 7 je spoločný pre registrácie uskutočnené na českej aj slovenskej mikrostránke.

2. Trvanie a miesto konania súťaže

Súťaž prebieha od 12. augusta 2026 od 00:00:00 do 12. októbra 2026 do 23:59:59 vrátane (ďalej len „doba súťaže“). Rozhodujúci je čas prijatia úplnej registrácie serverom súťažnej mikrostránky.

Súťaž prebieha v 1 000 vybraných a viditeľne označených gastronomických prevádzkach na území Českej republiky a Slovenskej republiky, ktoré sú zapojené do súťaže (ďalej len „súťažná prevádzka“). V ČR ide o 600 prevádzok a v SR o 400 prevádzok. Táto slovenská verzia pravidiel sa vzťahuje na účastníkov, ktorí sa registrujú na www.ikonickevyhrycocacola.sk a majú doručovaciu adresu v Slovenskej republike.

Žreby sú v jednotlivých súťažných prevádzkach dostupné iba do vyčerpania zásob. Samotný nákup po vyčerpaní žrebov nezakladá právo na ich dodatočné vydanie.

3. Účastník súťaže

Účastníkom môže byť fyzická osoba – spotrebiteľ, ktorá najneskôr v okamihu registrácie dosiahla vek 18 rokov, má doručovaciu adresu v Slovenskej republike, splní tieto pravidlá a zúčastňuje sa mimo rámca svojej podnikateľskej alebo inej zárobkovej činnosti.

Zo súťaže sú vylúčené osoby v pracovnom alebo obdobnom vzťahu k vyhlasovateľovi, organizátorovi, prevádzkovateľovi mikrostránky, dodávateľom výhier a súťažným prevádzkam, ako aj osoby im blízke v

zmysle Občianskeho zákonníka. V prípade pochybností o splnení podmienok je účastník povinný na výzvu organizátora preukázať rozhodujúce skutočnosti.

Účasť v súťaži je dobrovoľná. Registráciou účastník potvrdzuje, že sa s pravidlami oboznámil, rozumie im a súhlasí s nimi.

4. Súťažné produkty a získanie žrebu

Súťažnými produktmi sú nasledujúce nápoje v akejkoľvek objeme a forme podávania, ak sú zaradené do súťaže v konkrétnej súťažnej prevádzke (ďalej len „súťažné produkty“):

Coca-Cola

Coca-Cola Zero

Coca-Cola Zero Zero

Coca-Cola Cherry

Kinley Tonic Water

Kinley Pink Aromatic Berry

Kinley Purple

Kinley Sour Cherry & Black Pepper

Kinley Grape & Elderflower

Sprite

Fanta

Dostupné objemy a formy podávania sa môžu medzi prevádzkami líšiť.

Účastník počas doby súťaže kúpi v rámci jedného nákupu dva súťažné produkty. Za takýto nákup dostane od obsluhy jeden stierací žreb s unikátnym kódom, ak je žreb v prevádzke ešte k dispozícii. Žreb nemožno kúpiť samostatne a nemá peňažnú hodnotu.

Za účasť sa neplatí žiadny osobitný poplatok; cena súťažných produktov sa z dôvodu súťaže nezvyšuje. Účastník získava za zaplatenú cenu súťažné produkty v ich obvyklej hodnote a žreb dostane bezplatne.

Účastník zotrie stieracie pole tak, aby nepoškodil unikátny kód. Žreb musí uchovať minimálne do skončenia súťaže a ak sa stane výhercom, až do overenia nároku a odovzdania výhry. Organizátor môže požadovať fotografiu alebo predloženie originálu žrebu a primeraný doklad o uskutočnení súťažného nákupu, ak bol v prevádzke vydaný.

5. Registrácia unikátneho kódu

Účastník počas doby súťaže navštívi mikrostránku www.ikonickevyhrycocacola.sk, vyplní povinné údaje uvedené v registračnom formulári, zadá čitateľný unikátny kód zo žrebu, potvrdí oboznámenie sa s pravidlami a informáciami o spracúvaní osobných údajov a registráciu odošle.

Každý unikátny kód možno v celej spoločnej súťaži použiť iba raz, a to na českej alebo slovenskej mikrostránke. Už prijatý kód nemožno previesť na inú osobu ani opätovne zaregistrovať. Za každé dva ďalšie súťažné produkty a nový žreb možno uskutočniť ďalšiu samostatnú registráciu.

Jeden účastník môže odoslať viac registrácií, vždy však s iným platným unikátnym kódom. Každá platná registrácia predstavuje jednu samostatnú účasť v okamžitej časti súťaže a zároveň jeden záznam v záverečnom žrebovaní o hlavnú výhru. Registrácia, ktorá získala okamžitú výhru, zostáva zaradená do záverečného žrebovania.

Za platnú sa považuje iba úplná, pravdivá, včasná a technicky riadne prijatá registrácia s platným, doposiaľ nepoužitým kódom. Nesprávne zadané, nečitateľné, pozmenené, sfalšované, vygenerované alebo inak neoprávnene získané kódy sú neplatné.

6. Okamžité vyhodnotenie

Po prijatí platnej registrácie mikrostránka automaticky vyhodnotí unikátny kód podľa nastavenia súťažného systému a bezprostredne zobrazí, či je registrácia výherná. Okamžité vyhodnotenie nevyužíva profilovanie účastníka; vychádza iba z platnosti a výherného statusu zadaného kódu.

Pri výhernom výsledku mikrostránka oznámi druh okamžitej výhry – ikonické tričko Coca-Cola od dizajnérky Bány Balgovej alebo zážitkový pobyt s Amazing Places v hodnote 2 500 Kč. Zobrazenie informácie o výhre je predbežné; nárok na výhru vzniká až po overení splnenia všetkých podmienok organizátorom.

Účastník môže požiadať o ľudské preskúmanie automaticky zobrazeného výsledku na adrese souteze@yashica.cz. Organizátor preverí technický záznam, platnosť kódu a ďalšie rozhodujúce okolnosti.

7. Výhry a spoločný fond výhier

V súťaži sú určené nasledujúce nepeňažné výhry. Uvedené počty sú spoločné pre Českú republiku a Slovenskú republiku; nejde o samostatný počet pre každú krajinu.

Výhra	Počet	Spôsob určenia
Ikonické tričko Coca-Cola od dizajnérky Bány Balgovej, UNI veľkosť	200 ks	okamžitá výhra
Zážitkový pobyt s Amazing Places v hodnote 2 500 Kč	40 ks	okamžitá výhra
Vespa Primavera 125 a prilba	1 súprava	hlavná výhra

Vyobrazenie výhier v reklamných materiáloch je ilustračné. Konkrétna farba, veľkosť, vyhotovenie, miesto alebo termín môžu závisieť od dostupnosti a podmienok dodávateľa, pričom musí byť zachovaná podstata a primeraná hodnota deklarovanej výhry. Výhru nemožno požadovať v peniazoch, vymeniť za inú výhru ani postúpiť bez predchádzajúceho písomného súhlasu organizátora.

Jeden účastník môže získať viac okamžitých výhier iba na základe rôznych platných kódov. Každý účastník môže získať najviac jednu hlavnú výhru.

8. Záverečné žrebovanie o hlavnú výhru

Po skončení súťaže, najneskôr do 7 pracovných dní, organizátor náhodne vyžrebuje zo všetkých platných registrácií z českej aj slovenskej mikrostránky jedného výhercu hlavnej výhry a primeraný počet náhradníkov. Žrebovanie prebehne elektronicky za účasti aspoň dvoch osôb poverených organizátorom a bude o ňom vyhotovený protokol.

Každá platná registrácia predstavuje v záverečnom žrebovaní jeden žreb. Viac platných kódov toho istého účastníka preto znamená viac samostatných zaradení. Okamžitá výhra nemá vplyv na účasť v záverečnom žrebovaní.

Ak vyžrebovaný účastník nesplní pravidlá, neposkytne súčinnosť, nepreukáže platný kód alebo výhru odmietne, jeho nárok zaniká a organizátor môže osloviť náhradníka v poradí určenom pri žrebovaní.

9. Kontaktovanie, overenie a odovzdanie výhier

Organizátor kontaktuje výhercu prostredníctvom e-mailu a/alebo telefónu uvedeného v registrácii. Výherca je povinný odpovedať a poskytnúť požadovanú súčinnosť najneskôr do 14 kalendárnych dní od prvého preukázateľného kontaktu. Účastník zodpovedá za správnosť a dostupnosť svojich kontaktných údajov a odporúča sa mu kontrolovať priečinok nevyžiadanej pošty.

Organizátor môže na účely overenia vyžiadať najmä fotografiu alebo originál žrebu, meno a priezvisko, dátum narodenia alebo iné preukázanie veku, doručovaciu adresu, telefón, e-mail a pri hlavnej výhre údaje nevyhnutné na zmluvné a evidenčné úkony spojené s prevodom a odovzdaním vozidla.

Požadované budú iba údaje primerané danému účelu.

Tričká budú zaslané na overenú adresu. Podmienky, rozsah, rezervácia, platnosť a prípadné obmedzenia pobytu Amazing Places budú uvedené v pokynoch na odovzdanie alebo na výhernom poukaze. Doprava do miesta pobytu, strava a ďalšie služby nie sú súčasťou výhry, ak nie je výslovne uvedené inak.

Odovzdanie Vespy Primavera 125 s prilbou bude dohodnuté individuálne. Výherca je povinný preukázať totožnosť a podpísať odovzdávacie a súvisiace dokumenty. Evidencia vozidla, povinné zmluvné poistenie, prípadné ďalšie poistenie, palivo, prevádzka, servis a náklady na používanie nie sú súčasťou hlavnej výhry, ak výhercovi nebude písomne potvrdené inak. Držba vodičského oprávnenia nie je podmienkou vzniku nároku na výhru, používanie vozidla však podlieha všetkým zákonným podmienkam.

Organizátor sa usiluje odovzdať okamžité výhry do 30 kalendárnych dní od úspešného overenia výhercu. Pri hlavnej výhre môže byť lehota dlhšia z dôvodu administratívy, dostupnosti a prevodu vozidla; termín bude s výhercom dohodnutý individuálne.

10. Dane a ďalšie náklady

Všetky výhry sú nepeňažné. Zdanenie výhry a súvisiace oznamovacie alebo evidenčné povinnosti sa riadia právnymi predpismi účinnými v okamihu odovzdania výhry, najmä podľa daňovej rezidencie výhercu a zdroja príjmu.

Pri výhercovi, ktorý je daňovým rezidentom Slovenskej republiky, sa postupuje najmä podľa zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v platnom znení. Výhra z reklamnej súťaže je oslobodená od dane do výšky 350 EUR za jednu výhru; ak hodnota výhry túto sumu presiahne, do základu dane sa zahrnie iba časť presahujúca 350 EUR.

Pri nepeňažnej výhre je vyhlasovateľ alebo organizátor povinný oznámiť výhercovi hodnotu výhry. Výherca poskytne nevyhnutnú súčinnosť a sám zodpovedá za splnenie svojich prípadných daňových, odvodových a oznamovacích povinností, ktoré za neho nemôže splniť vyhlasovateľ ani organizátor.

Ak je výherca daňovým rezidentom iného štátu, môžu sa uplatniť aj predpisy štátu jeho daňovej rezidencie a príslušná zmluva o zamedzení dvojitého zdanenia. Náklady výhercu, ktoré nie sú v pravidlách výslovne zahrnuté do výhry, znáša výherca. Organizátor odporúča výhercovi hlavnej výhry overiť jeho individuálnu daňovú situáciu s odborným poradcom.

11. Kontrola súťaže a vylúčenie

Organizátor je oprávnený kontrolovať splnenie pravidiel a vylúčiť registráciu alebo účastníka, ak má dôvodné podozrenie na podvod, zneužitie, automatizované alebo hromadné zadávanie, manipuláciu so systémom, zdieľanie alebo obchodovanie s kódmi, uvedenie nepravdivých údajov alebo iné konanie odporujúce zmyslu súťaže.

Pri kontrole môže organizátor porovnať technické a registračné údaje, vyžiadať žreb a primerané vysvetlenie. Nepreukázanie oprávneného získania kódu, poškodený alebo pozmenený žreb či nesúlad údajov môže viesť k vylúčeniu. Rozhodnutie organizátora musí byť primerané zisteným okolnostiam a nezasahuje do zákonných práv spotrebiteľa.

Výhra nevzniká mechanickou alebo typografickou chybou, neoprávneným zásahom do mikrostránky ani zobrazením, ktoré je v preukázateľnom rozpore s platným záznamom súťažného systému. Tým nie je dotknuté právo účastníka požiadať o preskúmanie.

12. Spracúvanie osobných údajov

Prevádzkovateľom osobných údajov je vyhlasovateľ. Organizátor spracúva údaje ako sprostredkovateľ alebo ako samostatný prevádzkovateľ v rozsahu vlastných zákonných povinností. Údaje môžu byť v nevyhnutnom rozsahu sprístupnené prevádzkovateľovi mikrostránky, poskytovateľom IT a hostingu, prepravcom, dodávateľom výhier, Amazing Places, dodávateľovi vozidla a odborným poradcom.

Na účasť a správu súťaže sa spracúvajú najmä identifikačné a kontaktné údaje, krajina účasti, unikátny kód, čas registrácie, technické údaje o prístupe a komunikácia s účastníkom. Pri výhercoch sa ďalej spracúvajú doručovacie a overovacie údaje a pri hlavnej výhre údaje nevyhnutné na odovzdanie vozidla a splnenie právnych povinností.

Právnym základom je plnenie podmienok súťaže a vykonanie opatrení pred uzatvorením zmluvy na žiadosť účastníka, oprávnený záujem na ochrane súťaže, prevencii podvodov a obhajobe právnych nárokov a plnenie právnych povinností. Prípadný súhlas s marketingom je dobrovoľný, oddelený a nemá vplyv na účasť ani výhru.

Údaje budú uchovávané počas trvania súťaže a následne po dobu nevyhnutnú na odovzdanie výhier, vybavenie podnetov a ochranu práv, spravidla najviac 3 roky od skončenia súťaže; údaje v účtovných, daňových a iných povinných dokumentoch budú uchovávané po dobu stanovenú zákonom.

Účastník má za podmienok podľa GDPR právo na prístup, opravu, vymazanie, obmedzenie spracúvania, prenosnosť a namietanie, právo odvolať súhlas a podať sťažnosť Úradu na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky. Žiadosť možno uplatniť na souteze@yashica.cz. Podrobné informácie budú zverejnené na mikrostránke.

13. Technické podmienky a zodpovednosť

Vyhlasovateľ ani organizátor nezodpovedajú za dočasnú nedostupnosť mikrostránky, prerušenie pripojenia, oneskorenie alebo nedoručenie údajov spôsobené okolnosťami mimo ich primeranej kontroly. V prípade poruchy prijímú primerané opatrenia na obnovenie prevádzky a ochranu už prijatých registrácií.

Vyhlasovateľ nezodpovedá za vady výhier v rozsahu, v akom zodpovednosť nesie ich výrobca, predajca alebo poskytovateľ služby. Tým nie sú dotknuté práva výhercu, ktoré nemožno podľa právnych predpisov vylúčiť. Výherca je povinný používať výhru bezpečne a v súlade s právnymi predpismi a pokynmi výrobcu alebo poskytovateľa.

Vyhlasovateľ môže súťaž z vážnych objektívnych dôvodov primerane zmeniť, skrátiť, predĺžiť, prerušiť alebo zrušiť, najmä pri zásahu vyššej moci, bezpečnostnom incidente, podvode alebo zmene právnych podmienok. Zmenu zverejní na mikrostránke a zachová už riadne vzniknuté nároky, ak je to možné.

14. Záverečné ustanovenia a kontakt

Tieto úplné pravidlá sú počas doby súťaže dostupné na www.ikonickevyhrycocacola.sk. Skrátené informácie v reklamných materiáloch majú iba informatívny charakter; v prípade rozporu majú prednosť tieto pravidlá.

Právne vzťahy neupravené týmito pravidlami sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky a priamo uplatniteľnými predpismi Európskej únie. Tým nie je dotknutá kogentná ochrana spotrebiteľa podľa práva jeho obvyklého pobytu.

Otázky a podnety k súťaži možno zaslať na souteze@yashica.cz. Organizátor ich vybavuje v pracovných dňoch od 8:00 do 16:00. Odporúča sa uviesť meno, kontaktný e-mail, krajinu účasti a stručný opis požiadavky; unikátny kód sa nemá zasielať verejným kanálom.

Tieto pravidlá nadobúdajú účinnosť 12. augusta 2026.